



QUARTIER

Руководство по использованию фирменного стиля



Оглавление

1. Firmenный блок	3
Основная версия.....	3
Вспомогательная версия.....	4
Сокращенная версия.....	5
3. Построение фирменного знака.....	6
4. Поля безопасности.....	7
5. Приоритетное место на макете.....	8
6. Недопустимые варианты использования.....	9
7. Цветовая палитра.....	10
8. Типографика.....	11
Альтернативная гарнитура	12



1. Фирменный блок

Основная версия



Фирменный блок — это ключевая визуальная константа бренда.

Фирменный блок состоит из символа и логотипа. Компонировка данного блока является фиксированной и неизменной и может применяться только так, как описано в данном руководстве.

Основная версия фирменного блока имеет приоритет в использовании на всех носителях корпоративного стиля: в деловой документации, электронных презентациях, информационных изданиях, наружной рекламе, интерьерах, сувенирной продукции, на вывесках и т. д.

1. Фирменный блок

Вспомогательная версия



Фирменный блок — это ключевая визуальная константа бренда.

Фирменный блок состоит из символа и логотипа. Компонировка данного блока является фиксированной и неизменной и может применяться только так, как описано в данном руководстве.

Вспомогательная версия используется в случаях серьезных ограничений по высоте макета, а также если невозможно не нарушить поля безопасности при использовании основной версии фирменного блока.

1. Фирменный блок

Сокращенная версия



Фирменный блок — это ключевая визуальная константа бренда.

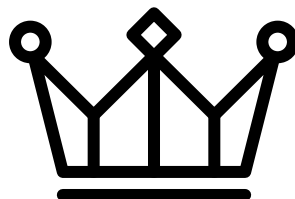
Фирменный блок состоит из символа и логотипа. Компонировка данного блока является фиксированной и неизменной и может применяться только так, как описано в данном руководстве.

Сокращенная версия фирменного блока предназначена исключительно для фав-иконок, иконок и аватаров социальных сетей. Во всех остальных случаях используется основная или вспомогательная версии фирменного блока.

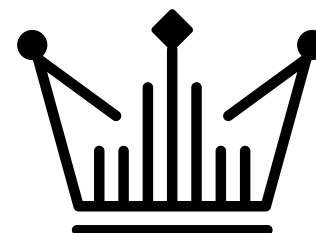
3. Построение фирменного знака



символ Москвы



символ премиальности



фирменный знак Quartier

Фирменный знак построен с помощью комбинирования короны, как символа премиальности и силуэта сталинской высотки, как одного из самых ярких символов Москвы, связанного с недвижимостью.

4. Поля безопасности

Основная версия



Поля безопасности в основной и вспомогательной версиях фирменного блока определяется высотой литеры «Q» в логотипе Quartier.

Вспомогательная версия



Сокращенная версия



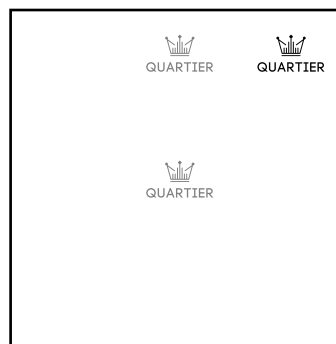
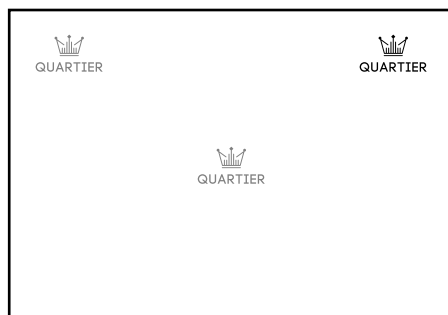
В сокращенной версии поле безопасности составляет вынесены за пределы фирменного блока на расстояние, равное центральной части «здания» в фирменном знаке.

Поля безопасности определяют минимально допустимое расстояние от фирменного блока до других изобразительных или текстовых элементов макета, а также до границ макета.

Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри полей безопасности.

5. Приоритетное место на макете

Основная версия

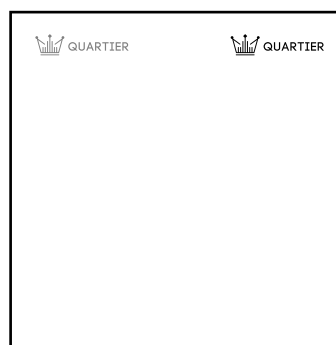
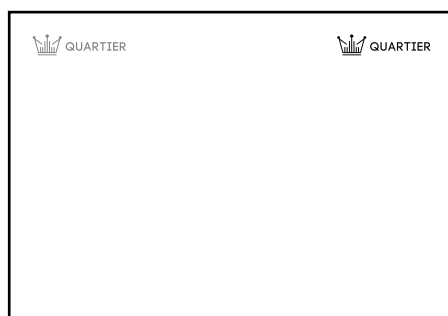


Основная версия фирменного блока на вертикальных и равносторонних макетах используется в правом верхнем углу, либо наверху строго по центру.

На горизонтальных макетах допустимо использование фирменного блока либо в левом, либо в правом верхнем углу.

На всех типах макетов допустимо использование фирменного блока ровно посередине, если никакого другого важного контента размещать на макете не предполагается.

Вспомогательная версия



Вспомогательная версия фирменного блока используется в левом, либо правом верхнем углу макета.

Сокращенная версия



Сокращенная версия используется строго в малых размерах и квадратных макетах. Фирменный знак располагается ровно по центру макета, с соблюдением полей безопасности.

6. Недопустимые варианты использования

Запрещается



Изменять цвета
в фирменном блоке



Наклонять и деформиро-
вать фирменный блок



Воспроизводить фирмен-
ный блок контуром



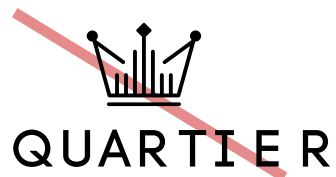
Изменять расположение фир-
менного знака или логотипа



Изменять шрифт в логотипе



Менять пропорции
фирменного блока



Изменять межбуквенное
расстояние в логотипе

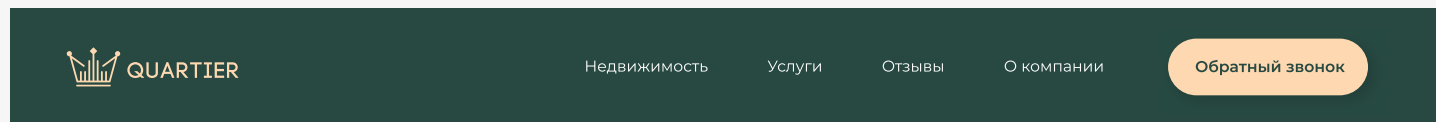


Добавлять в фирменный блок
тени или другие эффекты



Использовать фирменный блок
на неконтрастном фоне

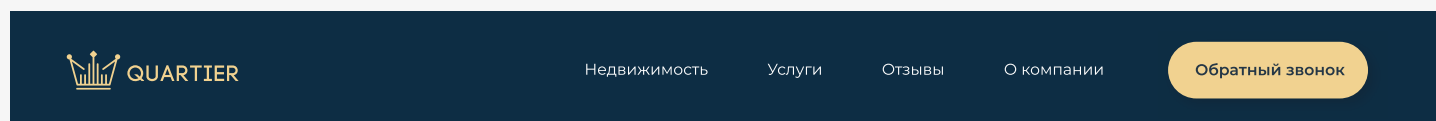
7. Цветовая палитра



RGB 38 73 66 | CMYK 81 45 62 51 | HEX #264942



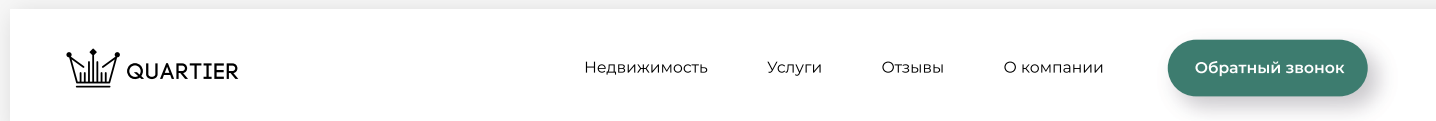
RGB 253 216 176 | CMYK 0 19 35 0 | HEX #FDD8B0



RGB 13 45 68 | CMYK 100 76 46 49 | HEX #0D2D44



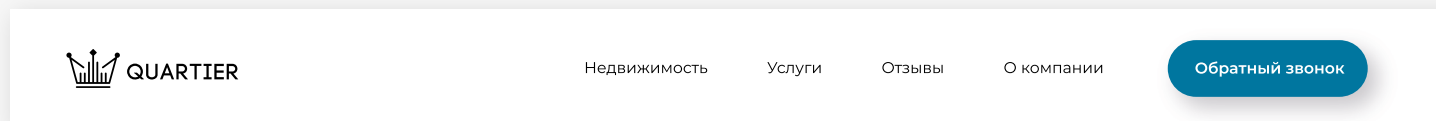
RGB 253 216 176 | CMYK 0 19 35 0 | HEX #FDD8B0



RGB 255 255 255 | CMYK 0 0 0 0 | HEX #FFFFFF



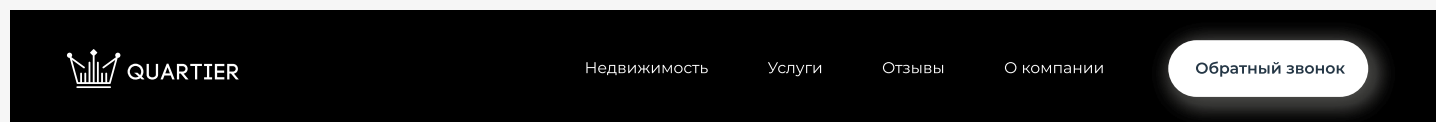
RGB 61 124 111 | CMYK 76 31 56 16 | HEX #3D7C6F



RGB 255 255 255 | CMYK 0 0 0 0 | HEX #FFFFFF



RGB 0 118 159 | CMYK 86 41 22 6 | HEX #00769F

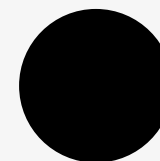


RGB 0 0 0 | CMYK 0 0 0 100 | HEX #000000



RGB 255 255 255 | CMYK 0 0 0 0 | HEX #FFFFFF

В материалах бренда Quartier используется палитра из семи цветов:



Все эти цвета равнозначны и могут использоваться в указанных сочетаниях по усмотрению руководства компании.



8. Типографика

Основная гарнитура

Quartier – московское агентство недвижимости

Покупка и продажа жилья премиум класса

Quartier работает на рынке недвижимости с 2018 года и в настоящее время имеет 5 отделений в Москве. Агентство специализируется на продаже и покупке на рынке первичного жилья, а также предоставляет услуги в сфере консалтинга и аналитики.

Высококвалифицированные специалисты агентства осуществляют помощь в получении ипотеки, юридическое сопровождение сделок, покупку жилья при помощи субсидий.

Фирменный шрифт Montserrat является основной гарнитурой для всех материалов бренда и имеет приоритет в использовании. Альтернативные гарнитуры применяются только в случаях, когда нет возможности использовать шрифт Montserrat.

Montserrat Semibold

Заголовок

Montserrat Medium

Подзаголовок

Montserrat Regular

Основной текст

Montserrat Italic

Примечание



8. Типографика

Альтернативная гарнитура

Quartier – московское агентство недвижимости

Покупка и продажа жилья премиум класса

Quartier работает на рынке недвижимости с 2018 года и в настоящее время имеет 5 отделений в Москве. Агентство специализируется на продаже и покупке на рынке первичного жилья, а также предоставляет услуги в сфере консалтинга и аналитики.

Высококвалифицированные специалисты агентства осуществляют помощь в получении ипотеки, юридическое сопровождение сделок, покупку жилья при помощи субсидий.

Фирменный шрифт PT Sans применяется только в тех случаях, когда нет возможности использовать шрифт Montserrat.

PT Sans Bold

Заголовок

PT Sans Regular

Подзаголовок

PT Sans Regular

Основной текст

PT Sans Italic

Примечание

